

宁波双林汽车部件股份有限公司
汽车座椅驱动器产品碳足迹报告

宁波双林汽车部件股份有限公司
2023年8月



申请者信息

公司全称：宁波双林汽车零部件有限公司

统一社会信用代码：91330200725152191T

地址：宁海县科园北路 236 号

联系人：鲜玉梅

联系方式：18069228507

采用的标准信息

ISO/TS14067-2013《温室气体生产的产品碳足迹量、量化和通信》

目录

一、企业简介	1
二、盘查目的	4
三、运营边界	4
四、报告期	

一、企业简介

宁波双林汽车部件股份有限公司（简称“双林股份”）是一家集研
发、设计、生产、销售及服务的汽车零部件制造企业。

持续工艺改造，引进高精尖节能机加设备，淘汰老旧耗能设备，优化工艺流程及设备性能，减少过程加工异常带来的环境污染及浪费。严格落实政府及双林股份下发的绿色发展各项目标指标和要求，定期开展绿色生产异常点排查及整治。企业内部成立了专门的环保管理组织机构负责企业的环保管理工作，还根据自身特

点，制定绿色生产异常点排查及整治方案，明确排查及整治责任，定期开展绿色生产异常点排查及整治，确保绿色生产异常点排查及整治工作的有效开展。

双林股份在绿色生产异常点排查及整治工作中，始终坚持“预防为主、综合治理”的方针，通过加强绿色生产异常点排查及整治，有效降低了企业的环境污染及浪费，提高了企业的绿色生产水平。

双林股份在绿色生产异常点排查及整治工作中，始终坚持“预防为主、综合治理”的方针，通过加强绿色生产异常点排查及整治，有效降低了企业的环境污染及浪费，提高了企业的绿色生产水平。

绿色生产异常点

绿色生产异常点

汽车座椅水平驱动器，主要由减速箱和长丝杆两部分组成，减速箱内采用塑料蜗杆与塑料斜齿轮传动，在蜗杆与蜗轮轴颈处分别设有金属和塑料轴承，是实现汽车座椅在水平方向自动调节向前和向后功能的核心传动机构，处于产业链中游。

座椅水平驱动器的技术原为德国 IMS 公司垄断。国内研发并取得成果的企业并不多，双林股份 2000 年起通过自主研发，生产出了国内自主知识产权的座椅水平驱动器，并出口海外，成为世界上最大的座椅驱动器供应商之一，打破了国外企业垄断该市场的局面，产品获

得 2007 年宁波市最佳自主创新工业新产品称号。产品主要客户包括佛吉亚、李尔等座椅企业，主供车型包括玛莎拉蒂、Tesla、英菲尼迪、雷克萨斯以及马自达昂克赛拉、日产 Q5、丰田 Tiguan、广汽 Fiat、长城 H6、东风标致雪铁龙等等中高档车型。

根据中国汽车工业协会的统计，公司驱动器 2020 年、2021 年和 2022 年的

销量分别为 1,000 万台、1,200 万台和 1,500 万台，同比增长 20%、20%和 25%。

公司驱动器产品广泛应用于乘用车、商用车、工程机械、农业机械、船舶、轨道交通等领域。

公司驱动器产品主要应用于乘用车领域，其中 2020 年、2021 年和 2022 年的销量分别为 800 万台、960 万台和 1,125 万台，同比增长 20%、20%和 17%。

公司驱动器产品主要应用于商用车领域，其中 2020 年、2021 年和 2022 年的销量分别为 150 万台、180 万台和 225 万台，同比增长 20%、20%和 25%。

公司驱动器产品主要应用于工程机械领域，其中 2020 年、2021 年和 2022 年的销量分别为 50 万台、60 万台和 75 万台，同比增长 20%、20%和 25%。

公司驱动器产品主要应用于农业机械领域，其中 2020 年、2021 年和 2022 年的销量分别为 20 万台、24 万台和 30 万台，同比增长 20%、20%和 25%。

公司驱动器产品主要应用于船舶领域，其中 2020 年、2021 年和 2022 年的销量分别为 10 万台、12 万台和 15 万台，同比增长 20%、20%和 25%。

公司驱动器产品主要应用于轨道交通领域，其中 2020 年、2021 年和 2022 年的销量分别为 5 万台、6 万台和 7.5 万台，同比增长 20%、20%和 25%。

二、盘查目的

全球变暖，极端天气频发，温室气体所引发的各种环境问题正不断地向世界各国的人们敲响警钟，碳排放问题日益成为了全球热议的焦点。与此同时，发达国家推出碳关税政策，国际企业纷纷提出碳标识等要求，一方面成为了推动全球碳减排的动力，另一方面也给包括中国在内的发展中国

五 产品定位

100

[illegible]



表 1 生产过程 G1 油雾产生环节



六、碳足迹数据分析

宁波欣祯汽车零部件股份有限公司2022年生产汽车座椅驱动器二氧
化碳的排放总量为3,938.15tCO₂e, 2022年全年共生产汽车座椅驱
动器2145万件, 根据数据计算2022年度产品生产阶段碳足迹为0.1
kgCO₂e/件。产品全生命周期阶段碳足迹见下表。

环境影 响类 型	计量单 位	原材料 生产	原材料 运输	产品生 产	产品运 输	产品使 用	产品回 收	合计
产品碳 足迹 (CF)	kgCO ₂ e	2.5	0.11	0.19	0.03	0	0.01	2.84

原材料生产

原材料运输

产品生产

产品运输

产品使用

产品回收

合计

kg

kg

kg

kg

kg

kg

kg

kg

kg

投入，厂内可考虑加强能源管理，实施节能改造，如进行余热利用、进行用电设备伺服改造等。

2) 原材料生产对产品碳足迹贡献较大，在原材料价位差异不大的情况下，尽量选取原材料碳足迹小的供应商，或要求供应商采用节能减排措施，减少原材料生产过程中的能源消耗。